



Ville de Grenoble

La signalétique des bâtiments communaux

Démarche en cours avec un infographiste

Contexte :

Une nouvelle manière de s'exprimer

Volonté : une nouvelle manière de s'exprimer à travers une charte graphique qui se décline sur plusieurs niveaux.

Un infographiste missionné

Plusieurs étapes :

- 1) le magazine de la Ville
- 2) le site internet
- 3) les bâtiments communaux – en cours



Les bâtiments communaux :

La méthode

Les étapes prises en compte dans la démarche :

- 1) Se repérer dans la ville : La signalétique de proximité et supports (mâts), les plans de ville, le site internet de la Ville
- 2) Vers quoi se diriger : Cibler les équipements en fonction de leur importance dans la vie quotidienne
- 3) Repérer l'équipement : L'enseigne, un message simple et facile à lire
- 4) S'orienter à l'intérieur du bâtiment : La signalétique intérieure

Les bâtiments communaux

La mise en œuvre

Dossier piloté par le service communication

Le même infographiste dans un souci de cohérence des différents support de communication

La mise en œuvre :

- Des simulations variées pour une première validation - 2nd semestre 2015
- Etablissement d'une charte graphique comme modèle à suivre : en interne et à joindre aux cahiers de charges pour les consultations externes - début 2016
- Quelques opérations test en fonction des opportunités de travaux avant déploiement - 2015- 2016

Une première opération test : La Piscine Bulle d'O

S'inscrit dans la démarche de labélisation « tourisme et handicap »

Constat :

- Absence d'enseigne et de signalétique de proximité alors que la piscine rénovée a été livrée en 2014, après une longue période de fermeture et un changement de nom.
- Problèmes en terme de fonctionnement vis-à-vis de la zone pieds nus

Projet :

- Une même typographie qui se décline sur les différents supports
- Basé sur un principe de distinction fonction / nom de l'équipement



Une première opération test : La Piscine Bulle d'O

- La signalétique de proximité et pré-enseigne :



- Les enseignes :



Une première opération test : La Piscine Bulle d'O

- Les adhésifs : entrées, surfaces vitrées et intérieure



Signalétique des bâtiments communaux : Questionnements et enjeux

Budget : seul un budget d'étude a pour le moment été mobilisé. Le changement ne pourra donc se faire qu'au fil des opportunités. A quelle vitesse ?

Déploiement : différentes institutions concernées, différents services au sein de la collectivité

Les choix décisionnels : validation des élus, implication des gestionnaires et appropriation par les habitants



Ville de Grenoble

La signalétique des bâtiments communaux

Démarche en cours avec un infographiste

Contexte : Une nouvelle manière de s'exprimer

Volonté : une nouvelle manière de s'exprimer à travers une charte graphique qui se décline sur plusieurs niveaux.

Un infographiste missionné

Plusieurs étapes :

- 1) le magazine de la Ville
- 2) le site internet
- 3) les bâtiments communaux – en cours



Les bâtiments communaux : La méthode

Les étapes prises en compte dans la démarche :

- 1) Se repérer dans la ville : La signalétique de proximité et supports (mâts), les plans de ville, le site internet de la Ville
- 2) Vers quoi se diriger : Cibler les équipements en fonction de leur importance dans la vie quotidienne
- 3) Repérer l'équipement : L'enseigne, un message simple et facile à lire
- 4) S'orienter à l'intérieur du bâtiment : La signalétique intérieure

Les bâtiments communaux

La mise en œuvre

Dossier piloté par le service communication

Le même infographiste dans un souci de cohérence des différents support de communication

La mise en œuvre :

- Des simulations variées pour une première validation - 2nd semestre 2015
- Etablissement d'une charte graphique comme modèle à suivre : en interne et à joindre aux cahiers de charges pour les consultations externes - début 2016
- Quelques opérations test en fonction des opportunités de travaux avant déploiement - 2015- 2016

Une première opération test : La Piscine Bulle d'O

S'inscrit dans la démarche de labélisation « tourisme et handicap »

Constat :

- Absence d'enseigne et de signalétique de proximité alors que la piscine rénovée a été livrée en 2014, après une longue période de fermeture et un changement de nom.
- Problèmes en terme de fonctionnement vis-à-vis de la zone pieds nus

Projet :

- Une même typographie qui se décline sur les différents supports
- Basé sur un principe de distinction fonction / nom de l'équipement



Une première opération test : La Piscine Bulle d'O

- La signalétique de proximité et pré-enseigne :



- Les enseignes :



Une première opération test : La Piscine Bulle d'O

- Les adhésifs : entrées, surfaces vitrées et intérieure



Signalétique des bâtiments communaux : Questionnements et enjeux

Budget : seul un budget d'étude a pour le moment été mobilisé. Le changement ne pourra donc se faire qu'au fil des opportunités. A quelle vitesse ?

Déploiement : différentes institutions concernées, différents services au sein de la collectivité

Les choix décisionnels : validation des élus, implication des gestionnaires et appropriation par les habitants